

Leitbild Ahaus Marketing & Touristik GmbH

Das Leitbild zeigt Ziele, nach denen wir streben, Wege, die wir gemeinsam gehen und Maxime, nach denen wir handeln.

Unser Ziel ist die Profilierung und Stärkung von Ahaus im Wettbewerb der Städte und Regionen durch Instrumente des Stadtmarketings und aller den Betriebszweck fördernden Geschäfte.

Beteiligt, berücksichtigt und vernetzt werden alle relevanten Akteure:

- Beherbergungsbetriebe
- BesucherInnen
- BürgerInnen
- Einzelhandel
- Gastronomie
- Gesellschafter
- Institutionen
- Ortsteile
- Politik
- Presse
- Sponsoren
- Stadtverwaltung
- Unternehmen
- Vereine

Wir haben uns zum Ziel gesetzt:

1. die Identifikation der Bürger mit ihrer Heimatstadt Ahaus zu stärken
2. die Lebensqualität der Bürger von Ahaus zu erhöhen
3. zielgruppenspezifische Angebote auszubauen
4. allen Besuchern und Gästen einen attraktiven Aufenthalt zu ermöglichen
5. bestehende Potenziale auszubauen und zugleich erkennbare Defizite abzubauen



Wir wollen unsere Ziele durch

- innovative
- professionelle
- gut informierte
- freundliche
- transparente
- ressourcenschonende
- nachhaltige

Arbeit umsetzen.